

CHECKLISTE Kursentwicklung



VERANSTALTUNGSTITEL

TRAINER-
EINREICHUNG

TRAINER:IN

Ausführliche Kursbeschreibung und konkreter Nutzen - Was können Teilnehmende nach der Veranstaltung? (VAMA-Feld 21)

Inhalte - Was sind die wesentlichen Unterrichtsinhalte (Auflistung)? (VAMA-Feld 19)

Wer ist **Zielgruppe (Ideal für)**? (VAMA-Feld 18)
Teilnahmevoraussetzungen (falls erforderlich)

Alleinstellungsmerkmal - Wie unterscheidet sich dieser Kurs von ähnlichen Angeboten (WIFI / Mitbewerb)?

Ressourcen - Welche Skripten, Hilfsmittel, Software, technische Infrastruktur werden benötigt?

Dauer bzw. Terminvorschlag - Wie lange dauert die Veranstaltung in Trainingseinheiten à 50 min?

Vorschlag Kursort (Region) z. B.: WIFI St. Pölten, ...

Einsatz Lernplattform

ja nein

Lernform

Präsenz Live online
Blended Learning eLearning
Sonstige Lernform

Trainer:in - Ausbildung, Praxisbezug, Trainingsschwerpunkte (kurzer Lebenslauf) (VAMA-Feld 22)



Wir weisen Sie darauf hin, dass die dem WIFI zur Verfügung gestellten Texte oder Teile daraus im Zuge der Veranstaltungsplanung und -durchführung abgeändert und zur Bewerbung der Veranstaltung österreichweit verwendet werden können. Durch Übermittlung dieser Checkliste bestätigen Sie, dass Sie die Idee zur Veranstaltung eigenständig entwickelt und auf keine anderen Quellen ohne deren Erlaubnis zurückgegriffen haben.

CHECKLISTE Kursentwicklung



Diese Seite wird vom zuständigen Referat ausgefüllt.

PRODUKT MANAGEMENT

MITARBEITER (z.B. pk/gh)

VA-TYP (LEHRGANG, SEMINAR ...)

GES. FELD

SACHGRUPPE

TN-BEITRAG

E-SHOP GES. FELDER

HAUPT-GF

TN min/ TN max

WEITERE

Welche **Schlagworte** sind notwendig?
(Für Suche im E-Shop) (VAMA)

Welche **Keywords** eignen sich für diesen Kurs?
(Verwendung in Texten zur besseren Google Suche)
Tool: <https://kwfinder.com/>

Welche **Kennungen** sind zu setzen?

Womit schließt diese Veranstaltung ab?

Teilnahme-Bestätigung

Zeugnis

Diplom

Zertifikat

Sonstiges

Kurzbeschreibung (VAMA-Feld METH)

Anreißertext (Keywords nutzen) (VAMA-Feld 23)

Kalkulation (Trainerhonorar)

Wo findet der Kurs statt?

IT-Saal

Theorie-LS

Werkstätte

Sonstige

Werbestrategie/Vertriebskanäle

Standardwerbung (Website, Kursbuch, Newsletter, Mitnahme in Themenbroschüren)

Werbepartnerschaften (Fachorganisationen, Partner)

Direct Mailings an die Zielgruppe (Werbekarte, Spezialnewsletter)

spezifischer Werbeplan / Einführungswerbung

CHECKLISTE Kursentwicklung



Zielformulierung aus Sicht des WIFI (Was wollen wir mit diesem Angebot erreichen?)

Abschätzung der **Marktchancen**/Risiken
(Woran ist festzustellen, dass für dieses Angebot Nachfrage besteht?)

Welchen **Mitbewerb** gibt es in diesem Bereich?

Nutzen der **NÖ Mitgliedsbetriebe** durch das Angebot.

Kompatibilität zur Marke gegeben? (Siehe WIFI Markenverfassung Kapitel 4 und 5) Ja

Gesetzliche **Vorgaben/Normen**

Kooperationspartner

Nachhaltigkeitsaspekte miteinbezogen Ja

VAMA **Eingaben überprüft**

Freigabe Pilotphase (Verifizierung)

Datum Unterschrift PM

Datum Unterschrift Buddy

Wenn im Prozess vorgesehen!

Datum Unterschrift IL

CHECKLISTE Kursentwicklung



EVALUIERUNG PILOTPHASE

Feedback ausgewertet

Lehrgangsleitung / Trainer:in

Teilnehmende

Reklamationen

Finanzergebnis/Nachkalkulation

Änderungsmaßnahmen

Ja (wenn ja, Verlängerungsphase Pilotphase)

Nein

Ausscheiden

Freigabe Marktphase

Datum

Unterschrift Produktmanager:in